

## Çalışan sayımızı azaltmadık

BU yıl pazarda yüzde 15'lik bir daralma beklēmelerine ve kârlılıktaki düşüşe karşın personel sayısında bir azaltmaya gitmediklerini söyleyen Mehmet Pekarun, bu konuyla ilgili soruya şu yanıtı verdi: "2008 yılı boyunca hep yüksek kapasite çalıştık, piyasaya mal yetiştiremedik. Ancak 4'üncü çeyrekte ise bu hızı biraz azalttık. Ancak biz bunu yaparken 2 şeyi hedefledik, birincisi kadrolu çalışan sayımızda devamlılık, ikincisi finansal gücümüzü korumak. Kuzey Amerika en yavaşlayan pazar, orada çok az bir küçülmeye gittik ama genel olarak kadrolu çalışanlarımız sayısında bir azalmaya gitmedik. Şu anda da pazardaki daralmaya karşın bu hedefimizi koruyoruz."

## Bu yıl 50 milyon dolarlık yatırım planı var

BİR çok firmanın bu dönemde yatırımını durdurmayı tercih ederken Kordsa'nın yatırımlarına devam ettiğini anlatan Pekarun, bu konuda şunları açıkladı: "2007'de başlattığımız teknoloji yatırımlarını sürdürüyoruz, bu doğrultuda 10 milyon dolarlık bir yatırım planlıyoruz. Ayrıca satın almalar dışında 40 milyon dolarlık yatırım planımız var. Bunun 8 milyon dolarını Türkiye'ye ayırdık. 4 milyon dolarlık bir yatırım olan izmit tesisimizi mart ayında hayata geçireceğiz."

# Kordsa Asya'da fırsat arıyor



Mehmet Pekarun

**KORDSA CEO'su Mehmet Pekarun, sektöründe dünya lideri olan şirketin kriz döneminde Asya'da yeni fırsatlar aradığını açıkladı. Bu yıl 10 milyon doları teknoloji olmak üzere, yatırıma 40 milyon dolar (bunun 8 milyon doları da Türkiye için) ayırdıklarını belirten Pekarun, satın almalarla ilgilendiklerini de belirtti.**

**S**ABANCI Holding kuruluşlarından kord bezi üreticisi Kordsa Global, küresel krize ve otomotiv sektöründeki daralmaya karşılık Asya pazarlarında büyüme planları yapıyor. 1973 yılından kurulan, bugün 9 ülkede 11 tesisiyle faaliyet gösteren Kordsa'nın 'seçici yatırımlarla' yoluna devam edeceğini dile getiren CEO Mehmet Pekarun, Asya'daki yatırımları ile bu pazarda büyüme fırsatları aradıklarını açıkladı. 2006 yılı sonunda Çin, Tayland ve Endonezya'da alımlar yaptıklarını, fabrikalar satın aldıklarını hatırlatan Pekarun, "Çin'deki yatırımlarımızı büyütmek istiyoruz. Biz eğer bir alıma gireceksek bu Asya'da bir fırsat olmalı, bize yeni teknoloji getirecek bir firma olmalı" dedi.

### Hedef yeni 5 büyükler

Sektör lideri olarak dinamiklerle yakından ilgilendiklerini vurgulayan Pekarun, şu bilgileri verdi: "Dünyada sektörümüzde lider bir Türk firması olarak, ana üretim alanımız otomobil lastiklerinde kullanılan kord bezi. Endüstriyel iplik alanında da üretimimiz var. Ciromuzun, yüzde 60'ı dünyadaki büyük lastik firmalarından geliyor. Türkiye'deki tesisimiz üretiminin yüzde 95'ini yurtdışına satıyor. Biz sektörde 5 büyük olarak bilinen lastik üreticilerinde lideriz. Şimdi bir de yeni 5 büyükler var, Asya pazarında, orada da pazar payımızı artırmaya çalışıyoruz. Şangay ofisimizi de açtık, Asya'da yeni yatırımlarla büyüm istiyoruz."

### Plan değişmedi

Dünyada pek çok sektörde oyunun kuralının değişeceğini belirten Pekarun, krize güçlü girdiklerini ve güçlü de çıkmak istediklerini vurguladı. Pekarun, bu doğrultudaki planlarını şöyle anlattı: "2008'de ciromuz yüzde 30'un üzerinde düştü, yıl sonunda 900 milyon dolar civarında bir ciro bekliyoruz. Buna karşın, hem stratejik yatırımlardan vazgeçmedik hem de faaliyet kârlılığımızı ikiye katladık, bu bizim için gurur verici. Kordsa Global, Asya'da büyük atılım yapmış ve hedeflerini hep sıcak tutmuş bir firma. Yaşanan dalgalanmaya karşın stratejik yatırımlarımızı devam ettireceğiz." Satın almalarla da, sektörün en güçlü oyuncusu olarak ilgileniyoruz. Sektördeki bütün dinamikleri takip ediyoruz, Avrupa'da satış planlanan bir şirketi de de gizlilik anlaşması imzalayarak, incelemeye başladık."