

Ar-Ge Şampiyonları 100

Kordsa Global Ar-Ge ile liderliği pekiştiriyor



“YENİ ÜRÜNLERİN CIRODAKI PAYI YÜZDE 10 OLACAK”

Türkiye'nin küresel şirketlerinin başında gelen Kordsa Global, Ar-Ge çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. 2009'da diğer ülkelerdeki 10 fabrikada yürütülen Ar-Ge faaliyetlerinin Türkiye'deki merkeze alınmasıyla Kordsa Global, Ar-Ge'deki hedeflerini yükseltti. Şirketin yeni ürün geliştirme çalışmalarının en son meyvesi, yüksek performanslı kord bezi oldu. Ticarileştirme çalışmalarına bu yıl başlanan ileri teknoloji ürün, yüzde 90 oranında lastik sektöründe kullanılıyor. Kordsa Global'in CEO'su Hakan Tiftik, "Ar-Ge harcamalarının toplam ciroya oranını 2009'dan bugüne yüzde 50 oranında artırdık. Yeni ürünlerin cirodaki payını ise önümüzdeki süreçte yüzde 10'a çıkaracağız" diyor. Tiftik, Ar-Ge'deki bu başarılı çalışmaların, Kordsa'nın dünya pazar liderliği pozisyonunu güçlendirmek için, yüksek değer katan ve tercih edilen bir tedarikçi olarak konumlandırılmasını sağladığını söylüyor. Böylece, Kordsa, global vizyonunu ve pozisyonunu güçlendirdi.

Kordsa Global, Ar-Ge Şampiyonları 100'ün geleneksel şirketlerinden biri haline geldi. Şirketin finansal raporlarında yer alan verilere göre Ar-Ge harcamalarını, 2011 yılında da artıran Kordsa Global, küresel vizyonunun gereği Ar-Ge çalışmalarına büyük önem veriyor. Kordsa Global CEO'su Hakan Tiftik, şirketin global stratejilerinin ve Ar-Ge çalışmalarının detaylarını anlattı. Tiftik, "Sürdürülebilir ve çevreci çözümlere odaklanıyoruz. Bu çalışmalarımız, yeni ürünlerimizde özellikle lastiğin ağırlığının azaltılmasına, daha az hammadde ile daha yüksek performans olarak yansıyor" diyor. Tiftik'in Turkishtime'a verdiği yanıtlar şöyle:

Yaptığımız araştırma Kordsa'nın Ar-Ge yatırımlarını 2011 yılında da devam ettirdiğini gösteriyor. Bunun temel nedeni nedir?

Son dört yıldır Kordsa Global, dünya'daki 10 fabrikasındaki Ar-Ge faaliyetlerini Türkiye'de yerleşik merkezi bir yapı haline getirdi. Nisan 2009'da da Ar-Ge Merkezi Belgesi aldık. O tarihten itibaren yapılan Ar-Ge harcaması, 25 milyon doları geçti ve ciromuzun büyümesine

karşın Ar-Ge yatırımımız ve harcamalarımız daha hızlı büyüdü. Ar-Ge harcamalarının toplam ciroya oranı 2009'dan bugüne yüzde 50 oranında arttı.

Devam eden Ar-Ge projelerinizle ilgili bilgi verir misiniz?

Kordsa Global'de Ar-Ge'nin üç temel rolü yeni ürün geliştirmek, mevcut ürünleri yeni teknolojik yetkinlikler ile üretmek, şirketimizin dünya pazar liderliği pozisyonunu güçlendirmek için yüksek değer katan ve tercih edilen bir tedarikçi olarak konumlandırılmasını sağlamak. Ele aldığımız projeler içinde en büyük payı "yeşil ürünler, yeşil teknolojiler" alıyor. Yeni ürün gruplarımızın dünya bazında yaygınlaştırılması ve bu süreçte bölgesel veya müşteri teknolojilerindeki farklılıklara uygun olarak ürünlerin yenilenmesi de Ar-Ge'nin bu yılki önceliklerinden. CapmaxTM ürün grubumuzun ticarileştirme çalışmaları 2012 yılında başladı. Bu ürün, kullanıma hazır, kauçuk ile kaplanma gerektirmeyen, kesme gerektirmeyen kord bezi. Kauçuk gerektirmediği için daha hafif lastik üretiliyor. Bu doğrultuda düşük sürtünme direnciyle benzin ekonomisi sağlanması bekleniyor. Her yıl hiç bırakmadığımız bir öncelik de araştırma ve temel teknoloji bilginin geliştirilmesine yönelik projelerimiz.

"2012'Yİ REKOR ÜRETİM İLE KAPATACAĞIZ"

"Önümüzdeki üç yıl için 270 milyon dolar yatırım hedefliyoruz. 2012 yılında başta Asya-Pasifik pazar olmak üzere 130 milyon dolar yatırım gerçekleştireceğiz. 2012 yılı için belirlediğimiz ciro hedefi ise 2 milyar TL. Üretim kapasitemizdeki yüzde 8 oranında artışa bağlı olarak 2012 yılını rekor üretimle kapatacağız."

Kordsa için Ar-Ge operasyonlarının anlamı nedir?

Ar-Ge stratejimiz, şirketimizin 10 yıllık bütünsel planlarının parçalarından biri. Şirketimizin vizyonu ve uzun erimli stratejilerini her yıl "Strateji Evi" ismini verdiğimiz bir yaklaşımla tanımlıyor, gözden geçiriyoruz. Bundan sonra Ar-Ge stratejilerimize bakıyor, Ar-Ge stratejilerinin şirketimizin vizyonunu ve hedeflerine nasıl ulaşacağını çalışıyoruz. Yıllık iş planlarımızı bu stratejiye göre belirliyoruz.

Kaç proje var toplamda?

Halihazırda 56 proje yönetiyoruz. Gerçekleştirdiğimiz 28 patent başvurusunun 24 tanesini, Ar-Ge merkezimizin kuruluşundan sonra gerçekleştirdik. Şirket olarak yeni ürün geliştirmenin yanı sıra mevcut ürünleri müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verecek, maliyetlerini düşürecek şekilde yeni teknolojilerle üretmeye de büyük önem veriyoruz.

Ar-Ge'nin katkısının orta vadede ne olmasını hedefliyorsunuz?

Yeni ürünlerimizin ciromuzdaki payını orta vadede yüzde 10'a, parasal büyüklük olarak da 100 milyon doların üzerine çıkarmayı hedefliyoruz.

Bu çalışmalarını çıktıkları nelerdir?

Ürettiğimiz kord bezi yüzde 90 oranında lastik sektöründe kullanılıyor. Amacımız yeni teknolojik yetkinlikler oluşturarak katma değeri yüksek ürün grupları üzerine yaratabilmek.

Ar-Ge çalışmalarının geleceğini nasıl planlıyorsunuz?

Şirketimizin dünya liderliği konumunu güçlenerek devam ettirmesi yolunda Ar-Ge'yi anahtar rol olarak görüyoruz. Ar-Ge, yeni ürünler oluşturmaya devam eden ve yeni teknolojik yetkinlikler oluşturarak hem maliyetlerimizi düşürmemize destek olup hem de yeni pazarlara pencere açan kolumuz. Bu sahaya odaklanmaya devam edeceğiz.



> **Yeni ürün geliştirmek, mevcut ürünleri yeni teknolojik yetkinlikler ile üretme sonucunu doğurdu.**

> **Kordsa'nın dünya pazar liderliği pozisyonunu güçlendirmek için, yüksek değer katan ve tercih edilen tedarikçi olarak konumlandırılmasını sağladı. Şirketin global vizyonunu ve pozisyonunu güçlendirdi.**

> **Yüzde 90 oranında lastik sektöründe kullanılan, yüksek performanslı kord bezi ürününün çıkmasını sağladı.**

> **Yeni ürünlerin ciro içerisindeki payının artmasına olanak sundu.**

> **Maliyetlerin düşürülmesinde önemli bir etken oldu.**

Hakan Tiftik
Kordsa Global CEO'su

