



300 MİLYON DOLARA 4 AMERİKALI ALDI

HAVACILIKTA SATIN ALMALAR

Büyük potansiyel gördüğümüz havacılık sektöründe hikayemiz, yüksek mühendislik isteyen yapısal malzemeler üreten Fabric Development ve Textile Products'ı bünyemize katmamızla başladı. Daha sonra iç parça malzemeleri üreten Advanced Honeycomb'u satın almamızla yetkinliklerimiz genişledi. Bunları 100 milyon dolara aldık.

YENİ İŞ KOLU

Şimdi ise dünya genelinde uçak motorları için oksit ve oksit seramik kompozit ürünleri sağlayan tek üretici Axiom Materials satın alması ile kanatlarını, gövdesini ve içini güçlendirdiğimiz uçakların motorlarını da güçlendiriyoruz. Ayrıca yıllık 150 milyon ABD dolarını aşan bir iş kolu yaratmış olduk.

YENİ İŞİN PAYI 64 MİLYON DOLAR

Ar-Ge'ye genellikle yıllık 12-15 milyon dolar civarında yani cirodan yüzde 2'lik bir pay ayırıyoruz. Yeni iş alanlarıyla birlikte Ar-Ge'ye ayrılan pay artacak. Yeni ürünlerden elde ettiğimiz ciro 2017'de 45 milyon dolardı. 2018'de yüzde 42'lik artışla 64 milyon dolar oldu.

İNŞAATTA YENİ HAT

İnşaat güçlendirme teknolojilerinde 2018'de İzmit fabrikamızda devreye aldığımız polipropilen monofilament hattında ürettiğimiz yüksek performans avantajı sunan yeni ürünlerle farklılaşarak ürün yelpazesini genişletmeye, ürünlerimizi faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalara ulaştırmaya devam ediyoruz.

İLERİ MALZEME HEDEF

Hedefimiz bir yandan lastik güçlendirme teknolojilerindeki dünya liderliğimizi korumak bir yandan da kompozit yatırımlarıyla güçlendirdiğimiz portföyümüzle önümüzdeki dönemde dünyanın lider ileri malzeme sunabilen şirketlerinden biri olmak.

■ Geçen yıl temmuzun ortasında şirketlerimizi devraldık. Yüzde 4-5 civarında yeni aldığımız 3 şirketin etkisi oldu. TL büyümesini çok fazla dikkate almıyorum. 2018 ciromuz 827 milyon dolardı. Dolar olarak baktığımızda yüzde 13-14 büyümemiz var. Satın almalarla yüzde 4-5'lik büyüme var. Ana iş kolumuzdaki gerçek büyümemizse yüzde 10 civarında. Sektör büyümesinin yüzde 3-3,5 olduğunu düşünürseniz aslında Kordsa'nın büyümesi sektör ortalamasının üzerinde. Son 4 yıldır sürekli yükselen bir büyümemiz var.

● Büyümede nasıl hedefleriniz var?

■ Ana iş kolumuzda da kompozit iş alanımızda da sektör büyümesinin üzerinde büyüme hedefiyle gidiyoruz. 2019'da da dolar olarak yüzde 10-15 büyüme hedefimiz var. Amacımız milyar doları aşmak. Konjonktür daha farklı olsaydı çok daha kısa sürede bu rakamlara ulaşmış unicorn şirketini yaratma pozisyonuna geleceğimizi düşünüyorum. Kordsa'nın şu andaki vizyonu ikinci bir Kordsa yaratma yolunda stratejik inisiyatiflerimizle ilerlemeye devam etmek. Kompozit, uzay ve ana iş kolumuz da dahil tamamında büyüme hedefliyoruz ve bunun yanında yeni bir iş alanı daha yaratıyoruz.

● Ciroda iş alanlarının dağılımı nasıl?

■ 2019'un ilk yarı finansal sonuçlarında kompozitin payı yüzde 13. Yüzde 84 ana iş kolumuz olan kord bezinde. Geriye kalan yüzde 3 de inşaat gibi yeni malzemelerde.

Hedefimiz yeni iş kolumuz kompozitin cirodaki payını yüzde 50 seviyesine çıkarmak. Hedefimiz bunu 3-5 yıllık orta vadede gerçekleştirmek ancak bu hedef tamamen global

ekonominin durumuna bağlı. Kordsa gelecekte Sabancı Grubu içinde bir malzeme şirketi olarak global oyuncu özelliğini daha da geliştirecek bir yapıya doğru gidiyor.

● Rakiplerinizden bir satın alma düşünüyor musunuz?

■ Şu anda öyle bir oyun planı yok. Ama yeni iş kollarımız olan kompozit ve inşaat yeni satın almalarla inorganik büyümeye devam edeceğiz. Yeni iş alanlarına da giriyoruz. İzmit'teki Ar-Ge merkezimizde ince film ve esnek elektronikler üzerine yeni bir platform kurduk. Esnek elektronik bugün sağlık sektörü başta olmak üzere yaşamımızın her alanına girmiş durumda. Sensör teknolojileri bugün sağlıkta her alanda var. Kumaşın içine rahatlıkla dokunabilecek esnek sensörlerden bahsediyoruz. Esnek sensör teknolojisinin geliştirilmesi ve üretimi konusunda çalışıyoruz. Bunun yazılım tarafını da Sabancı Üniversitesi'yle birlikte çalışıyoruz. **C**