



“AVRUPA’DA SATIN ALMA YAPABİLİRİZ”

YÜZDE 10-15 BÜYÜME

2019 başında dolar bazında yüzde 10-15 büyüme hedefi koyduk. İlk yarı sonuçlarımıza baktığımızda buna paralel gidiyoruz. Amerika'nın Çin'le ticari çatışması bizi de etkiliyor. Global olarak otomotiv sektöründeki büyüme yüzde 1'lere kadar indi. Asya Pasifik'te rekabetin artıp hızlandığı bir döneme girdik. Amerika'da yerel oyuncuyuz. Şu anda Amerika'da yeni satın almalarla 6 şirketimiz var. Bugün Amerika avantajlı pozisyonda olduğumuz bir pazar. Brezilya'da son dönemde şirketimiz müthiş bir atak yaptı.

KOMPOZİTE BÜYÜYÜRÜZ

Kordsa, kompozit üretimi tarafındaki büyüme stratejisine devam edecek. Bugün Amerika'da ara mamul üretimi diye tanımladığımız stratejimizi tamamladık. Bundan sonra Avrupa'daki satın alma olasılıklarımız daha fazla gündemimizde olacak ve oradaki çalışmalarımızı şu an başlattık. Bugün söylemek zor.

KONSOLIDASYON SÜREKLİ

Kompozit sektöründe cirosu milyar doların üzerinde olan 4 büyük global oyuncu var. 500 milyon dolar cirosu olan birkaç şirket var. Daha sonrakilerin cirosu ise 100 milyon doların altında. Sektör o kadar dinamik ki sürekli bir konsolidasyon var. Küçük şirketler ve start up'lar çıkıp belli bir seviyeye gelince büyük şirketler bunları stratejileri doğrultusunda satın alıyor.

ORGANİK DE BÜYÜYECEĞİZ

Organik ve inorganik büyüme devam edecek. Organik büyüme daha çok Türkiye üzerinden olacak ancak inorganik büyüme öncelikli sektörlerimiz ağırlıklı olacak. Uçağın lastiğini güçlendirerek başladık. Kompozit iş alanına girdiğimiz günümüzde artık uçağın kanatlarını, gövdesini ve içeriğini güçlendiriyoruz ve inşaat iş alanıyla da uçağın kalkarken ve inerken temas ettiği pistleri, inşaatı güçlendiriyoruz.

ÖNCELİK UZAY VE HAVACILIK

Sektör olarak ilk önce uzay ve havacılığa bakıyoruz, ikinci sırada otomotiv sektörü geliyor. Sonra raylı sistemler ve rüzgar enerjisi sektörü. Satın alacağımız şirketin ciro büyüklüğünün önemi yok. Alabildiğimiz noktada tek başımıza satın alabiliriz alamadığımız noktada da hissedarına döner onun desteğini alırım.

- Gelecek 5 yılda hedefiniz nedir?
- İkinci Kordsa'yı yaratma vizyonuyla bu alanda büyümeye devam edeceğiz.
- İkinci Kordsa kaç yılda yaratılacak?
- Üç ya da 5 yılda olabilir ama bunu söylemek çok kolay değil. Bu yılın başında veya geçen yıl sorsaydınız cevabım daha net olurdu. Bugün dünyada 2020'de resesyona beklentisinin

olduğu bir yapıda zor. Geçen yıl sorsaydınız ilk 5 yıl içinde diye çok net söyledim. Global ekonominin gittiği yöne bakarak gecikebilir de daha erken de olabilir. Tamamen fırsatlara bağlı ama vizyon değişmedi. İkinci Kordsa'yı yaratma vizyonuyla hareket ediyoruz.

- 2018'de 4 milyar TL ciroya ulaştınız. Yüzde 59'luk ciro büyümesini nasıl sağladınız?