

Güney Amerika'da ise polyester ve kord bezi üretiminde tek oyuncuyuz. 2019 ilk yarı itibarıyla; bu pazar Kordsa'nın toplam satışlarının içinde %11'lik paya sahip. Kuzey Amerika'da da lider naylon kord bezi üreticisiyiz. Bu bölgenin Kordsa'nın toplam satışları içerisindeki payı ise %33. Bünyemize kattığımız Fabric Development, Textile Products ve Advanced Honeycomb Technologies şirketleri ile Kuzey Amerika'daki kompozit varlığımızı güçlendirdik. Ardından uzay ve havacılık endüstrisinin yanı sıra, gelecek nesil ulaşım araçlarına da ileri teknoloji kompozit malzemeler sağlayan ve yürüttüğü Ar-Ge çalışmaları ile kompozit pazarına yön veren Axiom Materials'ı Kordsa bünyesine kattık. Bu satın alma sayesinde ileri teknoloji kompozit ara mamul portföyümüzü tamamlayarak uçak motorlarında kullanılan yüksek ısıya dayanıklı Oksit-Oksit seramik kompozit pazarının lider oyuncusu haline geldik. Lastiklerini güçlendirdiğimiz uçakların kanatları, gövdeleri ve kabin içlerinden sonra artık motorlarını da güçlendiriyoruz.

Bugün Amerika'dan Asya Pasifik'e kadar geniş bir coğrafyaya yayılmış global bir güçlendirme oyuncusuyuz. Türkiye, Amerika, Brezilya, Tayland, Endonezya olmak üzere toplam 5 ülkede, 4 kıtada yer alan 12 üretim tesisimizde 4.500'e yakın çalışmamızla faaliyet gösteriyoruz.

Continental ile tasarlamış olduğunuz Cokoon isimli yeni teknolojinizin lasmanını gerçekleştirdiniz. Bu projenizden bahsedebilir misiniz?

Sektöre çevre dostu ve sürdürülebilir alternatif bir çözüm sunmak için Kordsa olarak biz 9 yıldır çalışmalarımızı sürdürüyorduk. Ar-Ge ekiplerimiz bu teknolojiyi geliştirmek için 9 yılda, 11.240 test yaptılar ve gecelerini gündüzlerine katarak 15.800 iş saati harcadılar. Continental'in de aynı doğrultudaki vizyonu sayesinde güçlerimizi birleştirdik. Yeni teknolojimiz CoKoon üretimde ek maliyet gerektirmiyor. Mevcut ekipman kullanılarak tekstil ve kauçuğu yapıştırmak mümkün. Continental ile hiçbir lisans ücreti talep etmeden lisans havuzuna dahil olmak isteyen herkesin CoKoon teknolojisini kullanmasını sağlıyoruz. 6 ay içinde, Tire Technology 2019 fuarında sektörde yer alan firmalarla buluşturduğumuz CoKoon teknolojisini kullanmak için 40 firma bizimle iletişime geçti. Bu firmalarda 17 tanesi ile numune sürecimiz başladı. Bunun sektörün yeni yapıştırma standardı olmasını hedefliyoruz. Bunu desteklemek için de sadece üründe değil, iş modelinde de bir yenilik sunuyoruz. Kurduğumuz ücretsiz lisanslama modeli, herkesin bu teknolojiye kolayca ulaşmasını ve geliştirme yapmasını teşvik ediyor. Bu sayede teknolojimizi daha ileri taşıyacak, kendi sek-



posite materials for the next generation transportation vehicles as well as the aerospace industry and leads the composite market through its R&D studies. With this acquisition, we have completed our advanced composite technologies portfolio and became the only worldwide qualified manufacturer of Oxide-Oxide ceramic matrix composites which is resistant to high temperature and used in aircraft engines. Today, we reinforce the engines of those aircrafts that we are used to reinforce their tires, wings, hulls and the interior.

We are a global player in the reinforcement technologies in a wide geographical area from USA to Asia Pacific including Turkey, USA, Brasil, Thailand, and Indonesia. We operate with around 4500 employees in our 12 facilities throughout 4 continents.

You have launched a new technology called Cokoon, developed jointly with Continental. Could you please tell us about this technology?

As Kordsa we had been working for 9 years in order to provide a sustainable solution to the industry. Our R&D team had worked day and night for 15.800 working hours, made 11.240 tests in 9 years. We joined forces with Continental, having the same vision with us. Our new dip technology Cokoon does not require any additional cost. It is possible to adhere textile and rubber using the existing equipment. With Continental, without requesting any license fee, we enable anyone who joins the license pool to use the Cokoon technology. In 6 months, 40 companies contacted us for Cokoon technology which we have introduced in Tire Tech 2019 Expo.

We are in the sampling phase with 17 of these companies. We expect this dip technology to be the new industry standard. To achieve it, we don't only provide an innovative product but also an innovative business model. This free licensing model we have created, en-